

TEHNOLOŠKO-METALURŠKI FAKULTET

UNIVERZITETA U BEOGRADU

SEMINARSKI RAD IZ INŽENJERSKE EKONOMIJE

na temu

MARKETING KAO NAUKA I PRAKSA

Student

Profesor

Oktoabar, 2010. godine

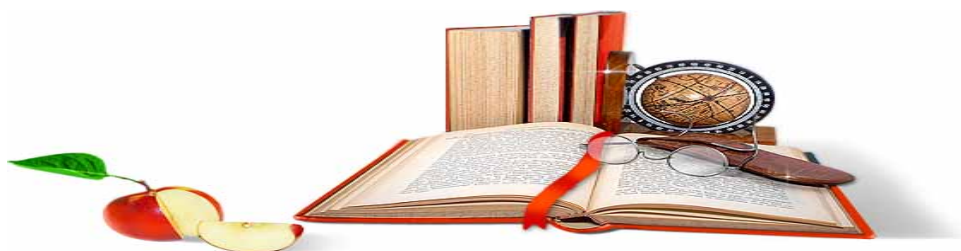
Sadržaj

UVOD	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1 DEFINICIJA MARKETINGA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2 ŠTA RADE MARKETING KOMPANIJE?	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3 ISTORIJA MARKETINGA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4 ULOGA MARKETINGA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5 KRITIKA MARKETINGA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6 KARAKTERISTIKE MODERNOG MARKETINGA	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7 BREND	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
KORIŠĆENI IZVORI	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com